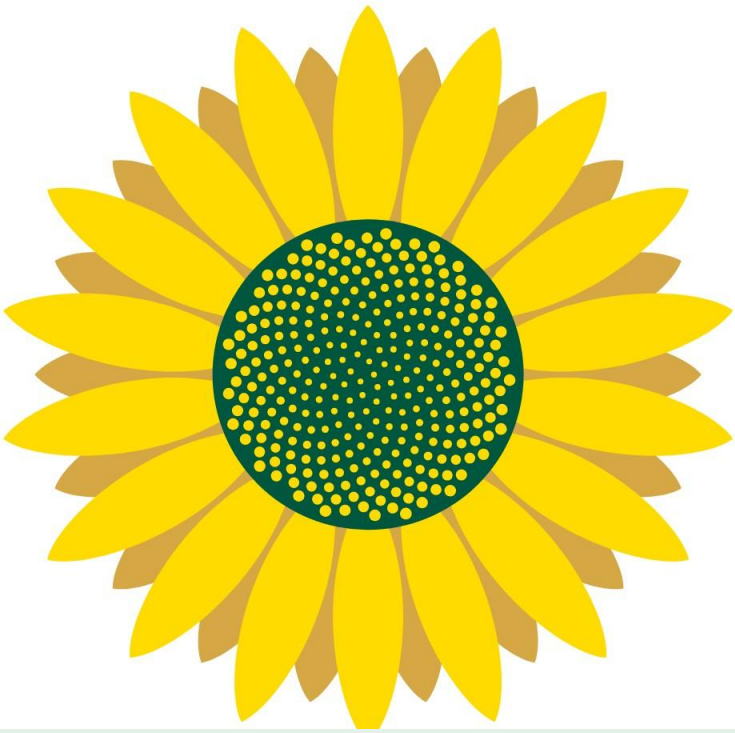
Solsikken på arbejdspladsen

En undersøgelse af offentlige og private virksomheders brug af Solsikkeprogrammet og oplevede effekter.

En letlæst udgave

2026



Denne udgave bruger korte sætninger og forklarer svære ord.
Figurer fra den oprindelige rapport er ikke med.

Deltagelse for alle
Videnscenter om handicap

HIDDEN disabilities

.

Indhold

1. Om Solsikkeprogrammet og undersøgelsen 3

2. De vigtigste resultater 6

3. Sådan blev undersøgelsen lavet.....10

4. Hvordan bruger virksomhederne Solsikkeprogrammet? 13

5. Gør Solsikkeprogrammet en forskel i virksomhederne?.....21

6. Samlet konklusion og blik fremad 29

1. Om Solsikkeprogrammet og undersøgelsen

Denne undersøgelse

Denne tekst handler om en undersøgelse af Solsikkeprogrammet. Videnscenter om handicap og Solsikkeprogrammet har lavet undersøgelsen.

Vi har spurgt virksomheder og offentlige arbejdspladser om deres brug af Solsikken. Det er kun virksomheder og offentlige arbejdspladser, der er med i Solsikkeprogrammet, som er en del af undersøgelsen. Vi har brugt spørgeskema til at indsamle svar.

Hvad handler dette kapitel om?

Her kan du læse, hvad Solsikken betyder.

Du kan også læse, hvorfor undersøgelsen blev lavet.

Hvad betyder Solsikken?

Solsikken kan bæres af mennesker med usynlige handicap eller diagnoser.

Den viser, at personen måske har brug for:

- mere tid
- mere tålmodighed
- hjælp i mødet med andre mennesker

Solsikken fortæller ikke, hvilket handicap eller hvilken diagnose personen har.

Solsikken er kendt i Danmark.

8 ud af **10** danskere kender til Solsikken.

Næsten **7** ud af **10** danskere kan forklare, hvad Solsikken betyder.

Solsikkeprogrammet

Solsikkeprogrammet begyndte i Gatwick Lufthavn i England i 2016.

Solsikkeprogrammet kom til Danmark i 2020.

Virksomheder betaler for at være medlem.

Som medlemmer får virksomhederne adgang til forskellige ting, fx viden om usynlige handicap, videoer og Solsikkesnore. Det hjælper virksomhederne med at hjælpe mennesker med usynlige handicap.

Mange forskellige virksomheder bruger programmet. Det gælder blandt andet butikker, transport og offentlige arbejdspladser som fx kommuner og biblioteker.

Virksomhederne hjælper med at Solsikken bliver brugt og kendt.

Virksomhederne træner medarbejdere i, hvordan man møder en person med et usynligt handicap. De uddeler Solsikkesnore og gør andre ting for mennesker med usynlige handicap.

Hvorfor blev undersøgelsen lavet?

Videnscenter om handicap, Solsikkeprogrammet og Wilke gennemførte en dansk undersøgelse i 2024.

Den handlede om Solsikkens betydning for de mennesker, som bruger den. Den handlede også om danskernes kendskab til Solsikken.

Mere end halvdelen af brugerne oplevede, at Solsikken havde forbedret deres liv.

Der er stadig kun lidt viden om virksomhedernes erfaringer med Solsikken.

Derfor er denne nye undersøgelse blevet lavet.

Undersøgelsen ser på:

- hvorfor virksomheder bliver medlemmer
- hvordan virksomheder bruger Solsikken
- hvad virksomhederne oplever, at Solsikken betyder for arbejdspladsen
- hvad virksomhederne oplever Solsikken betyder for kunder og borgere.

Det vigtigste at huske

- Solsikken viser, at en person kan have brug for tid, tålmodighed eller hjælp.
- Virksomhederne er vigtige for at udbrede solsikken som et tegn på usynlige handicap.
- Undersøgelsen er blevet lavet for at få mere viden om virksomhedernes brug af Solsikken.

2. De vigtigste resultater

Hvad handler dette kapitel om?

Her kan du læse de vigtigste resultater fra undersøgelsen.

Resultaterne bygger på svar fra personer i virksomheder, der er med i Solsikkeprogrammet.

Virksomhederne er vigtige for Solsikkeprogrammet

Både private og offentlige arbejdspladser i Danmark bruger Solsikkeprogrammet.

Det er både små virksomheder og store virksomheder med afdelinger i hele landet.

Virksomhederne kan blandt andet:

- træne medarbejdere i viden om usynlige handicap
- uddele Solsikkesnore og andre produkter med solsikken
- arbejde for, at kunder og borgere får en bedre oplevelse og at medarbejdere med usynlige handicap får en bedre arbejdsplads.

Et usynligt handicap er et handicap, som andre mennesker ikke altid kan se.

Virksomhederne har flere grunde til at være med

Mange virksomheder tilmelder sig solsikkeprogrammet både for at give bedre oplevelser til kunder eller borgere, og for at gøre arbejdspladsen mere inkluderende.

86 procent. Det er næsten **9** ud af **10**. De er med i Solsikkeprogrammet for at forbedre oplevelsen for kunder eller borgere med usynlige handicap.

67 procent. Det er næsten **7** ud af **10**. De er med for at skabe en inkluderende arbejdsplads. En inkluderende arbejdsplads er en arbejdsplads, hvor der er plads til medarbejdere med forskellige behov.

56 procent. Det er lidt over **halvdelen**. De har valgt begge grunde.

Ledelsen og gode materialer er vigtige

Virksomhederne bruger i høj grad materialer og andre tilbud fra Solsikkeprogrammet.

Mange peger på to ting, som er særligt vigtige:

- at ledelsen bakker op om Solsikkeprogrammet
- at virksomheden har gode materialer og redskaber fra Solsikkeprogrammet

Nogle medarbejdere er usikre på, om der er brug for Solsikken på deres arbejdsplads. Der kan derfor være brug for at fortælle mere om Solsikkens værdi til medarbejderne.

43 procent af medarbejderne. Det er lidt under halvdelen. De er i tvivl om Solsikkeprogrammet er nødvendigt på deres arbejdsplads.

17 procent af lederne. Det er næsten 2 ud af 10. De er i tvivl om Solsikkeprogrammet er nødvendigt på deres arbejdsplads.

31 procent. Det er næsten **1** ud af **3**. De svarer, at der ikke er noget, som står i vejen for arbejdet med Solsikkeprogrammet.

Virksomhederne oplever, at Solsikkeprogrammet gør en positiv forskel.

Mange virksomheder oplever:

- Solsikken hjælper til, at virksomheden bliver mere kendt for noget godt.
- Solsikken hjælper til at give mere inklusion på arbejdspladsen og mere viden om mennesker med usynlige handicap
- Solsikken hjælper til at give gode oplevelser hos kunder og borgere

Der er også nogle virksomheder der oplever:

- At Solsikken gør, at virksomheden kan lave mere
- Virksomheder, som bruger flere aktiviteter fra Solsikkeprogrammet, oplever generelt flere positive virkninger.

70 procent. Det er **7** ud af **10**. De oplever, at Solsikken gør, at virksomheden bliver mere kendt for noget godt.

24 procent. Det er næsten **1** ud af **4** af de virksomheder, som bruger Solsikkeprogrammet til at gøre virksomheden bedre for medarbejdere med usynlige handicap, oplever, at Solsikkeprogrammet bidrager til, at virksomhederne kan lave mere.

71 procent. Det er **7** ud af **10**. De oplever en mere inkluderende kultur på arbejdspladsen.

83 procent. Det er cirka **8** ud af **10**. De oplever, at Solsikken har givet mere fokus på gode oplevelser for kunder og borgere med usynlige handicap.

Mange oplever også, at Solsikken gør deres eget arbejde bedre.

81 procent. Det er ca. **8** ud af **10**. De oplever, at Solsikkeprogrammet har bidraget positivt til deres eget arbejde.

Det vigtigste at huske

- Solsikkeprogrammet bruges både i arbejdet med kunder og borgere og blandt medarbejderne.
- Ledelsens opbakning og gode materialer hjælper virksomhederne med at bruge Solsikken.
- Mange oplever mere viden, større åbenhed og en mere inkluderende kultur som følge af Solsikken.
- Nogle virksomheder oplever også, at der bliver ansat flere medarbejdere med usynlige handicap, og at flere medarbejdere med usynlige handicap beholder deres arbejde i virksomheden.
- Mange virksomheder oplever, at de med Solsikkeprogrammet giver bedre service til kunder og borgere.
- Undersøgelsen viser oplevede virkninger. Den kan ikke bevise, at Solsikken alene har skabt dem.

3. Sådan blev undersøgelsen lavet

Hvad handler dette kapitel om?

Her kan du læse, hvem der deltog i undersøgelsen.

Du kan også læse, hvordan svarene blev indsamlet og analyseret.

En spørgeskemaundersøgelse

Undersøgelsen blev lavet ved at samle svar ind fra virksomheder gennem et spørgeskema.

Alle 155 virksomheder, der er medlem af Solsikkeprogrammet i Danmark fik mulighed for at deltage.

Der er både private og offentlige og store og små virksomheder med. Kommuner og regioner er eksempelvis med.

Internationale virksomheder svarede kun om deres aktiviteter i Danmark.

Deltagerne blev bedt om at svare på vegne af hele deres virksomhed i Danmark efter deres bedste viden og erfaring.

Hvem blev inviteret?

Solsikkeprogrammet udvalgte fem arbejdsområder, som var vigtige for undersøgelsen:

- Direktion
- HR (arbejde med medarbejdere og personale)
- Kundeservice eller borgerservice
- Marketing
- Kommunikation

Områderne blev valgt, fordi de kan have viden om både kunder og borgere og om arbejdsmiljøet på arbejdspladsen.

I gennemsnit blev spørgeskemaet sendt til **3** eller **4** personer i hver virksomhed.

188 personer deltog i undersøgelsen.

520 personer fik spørgeskemaet. Dermed har lidt over **hver tredje** (36 procent) af dem, som har fået spørgeskemaet, svaret.

110 ud af **155** virksomheder var med i undersøgelsen. Det er **71 procent** af virksomhederne.

188 personer svarede. Blandt de 188 deltagere var **53 procent medarbejdere** og **47 procent ledere.**

107 deltagere i undersøgelsen var nøglepersoner med særlig viden eller ansvar for Solsikkeprogrammet på deres arbejdsplads.

Hvornår blev svarene indsamlet?

Svarene blev indsamlet i marts og april 2026.

Ligner deltagerne i undersøgelsen resten af Solsikkeprogrammets medlemmer?

De deltagende virksomheder ligner Solsikkeprogrammets medlemmer med hensyn til:

- fordelingen af store og små virksomheder
- fordelingen mellem private og offentlige virksomheder

Det vigtigste at huske

- Undersøgelsen blev lavet ved at samle svar ind fra virksomheder gennem et spørgeskema.
- Alle 155 medlemsvirksomheder fik mulighed for at deltage.
- De fleste af Solsikkeprogrammets medlemmer valgte at deltage.

4. Hvordan bruger virksomhederne Solsikkeprogrammet?

Hvad handler afsnittet om?

Her kan du læse, hvorfor medlemsvirksomhederne er med i Solsikkeprogrammet.

Du kan også læse, hvordan de bruger Solsikkens materialer og laver deres egne aktiviteter.

Til sidst kan du læse, hvad der kan være med til at gøre arbejdet med Solsikken lettere eller sværere.

Virksomhederne har flere grunde til at være med i Solsikkeprogrammet.

De vigtigste grunde handler både om kunder og borgere og om medarbejdere på arbejdspladsen.

De vigtigste grunde til at være med

De fleste virksomheder er med i Solsikkeprogrammet for at give kunder og borgere en bedre oplevelse.

Mange virksomheder er også med for at gøre deres arbejdsplads mere inkluderende. En inkluderende arbejdsplads er en arbejdsplads, hvor der er plads til medarbejdere med forskellige behov.

86 procent. Det er cirka **9** ud af **10**. De vil give en bedre **oplevelse** til kunder eller borgere med usynlige handicap.

67 procent. Det er cirka **7** ud af **10**. De vil skabe en mere **inkluderende arbejdsplads.**

56 procent. Det er lidt over **halvdelen**. De har valgt **begge grunde**.

Andre grunde til at være med

56 procent. De vil have **mere viden** om usynlige handicap.

Sådan bruger virksomhederne Solsikken

Virksomhederne bruger materialer og tilbud fra Solsikkeprogrammet.

De laver også deres egne aktiviteter.

Træning af medarbejdere

Medlemsvirksomhederne skal træne deres medarbejdere i viden om usynlige handicap.

Solsikkeprogrammet anbefaler, at de fleste af medarbejderne (80 procent) bliver trænet ved at se videoer om usynlige handicap.

Træningsvideoerne handler om:

1. Hvad er et usynligt handicap?
2. Hvad er Solsikken?
3. Hvordan møder man bedst en person, som bruger Solsikken?

De mest brugte materialer og tilbud

Næsten alle virksomhederne bruger mindst et materiale eller tilbud fra Solsikkeprogrammet. De deler solsikkesnore ud og træner medarbejdere med video om usynlige handicap. De viser også Solsikken, så andre kan se, at virksomheden er med i Solsikkeprogrammet.

86 procent. Det er cirka **9** ud af **10**. De har købt **Solsikkesnore** eller andre produkter, som de kan dele ud.

79 procent. Det er cirka **4** ud af **5**. De har vist medarbejderne **træningsvideoer** fra Solsikkeprogrammet.

70 procent. Det er **7** ud af **10**. De bruger **Solsikkelogoet** til at vise, at de er med i Solsikken.

Virksomhederne bruger i gennemsnit **3** til **4** forskellige **materialer** eller tilbud.

Om træningsvideoerne

Svarene kan tyde på, at ikke alle virksomheder viser videoer fra Solsikkeprogrammet til deres medarbejdere. Der kan være flere forklaringer. Nogle virksomheder kan være nye medlemmer. Nogle virksomheder kan have undervist deres medarbejdere om usynlige handicap på andre måder end med videoerne. Nogle deltagere fortæller, at videoernes ikke kan deles på virksomhedens interne hjemmeside. En virksomheds interne hjemmeside er en hjemmeside, hvor medarbejdere kan finde information om deres arbejdsplads og nyheder. Det er vigtigt, at videoerne om usynlige handicap

kan deles på den interne hjemmeside for at sikre, at alle medarbejdere kan se dem.

Forskel mellem små og store virksomheder

Der er flere af de store virksomheder, som bruger træningsvideoerne end de små virksomheder.

Store virksomheder bruger typisk lidt flere materialer og tilbud fra Solsikkeprogrammet end de små virksomheder.

Små virksomheder har under 250 ansatte. Store virksomheder har mindst 250 ansatte.

40 procent af de **små** virksomheder har ikke brugt træningsvideoerne. Det svarer til **4** ud af **10**.

17 procent af de **store** virksomheder har ikke brugt træningsvideoerne. Det svarer til under **2** ud af **10**.

Virksomhedernes egne aktiviteter

Virksomhederne laver også egne aktiviteter på grund af Solsikkeprogrammet. Resultaterne viser, at virksomhederne især deler viden om usynlige handicap. Nogle virksomheder støtter også medarbejdere med usynlige handicap eller opretter et telefonnummer, som mennesker med usynlige handicap kan ringe til. Der er også nogle virksomheder, der arbejder på at få flere ansøgere med usynlige handicap, eller gøre det lettere for kunder eller borgere med usynlige handicap.

88 procent. Det er cirka **9** ud af **10**. De har delt viden fra **Solsikkeprogrammets materialer** i virksomheden.

44 procent. Det er lidt under **halvdelen**. De har delt viden om usynlige handicap **fra andre steder**.

26 procent. Det er cirka **1** ud af **4**. De har gjort mere for at **støtte** medarbejdere med usynlige handicap.

24 procent. Det er cirka **1** ud af **4**. De har oprettet en **Solsikkelinje**. Det er en telefonlinje, som mennesker med usynlige handicap kan ringe til.

Hvad gør det sværere eller lettere at bruge Solsikkeprogrammet i virksomheder?

Dette afsnit handler om, hvad der gør Solsikkeprogrammet svært eller let at bruge i virksomhederne.

Hvad gør det svært at bruge Solsikkeprogrammet på arbejdspladsen

En del siger, at de ikke oplever problemer med at bruge Solsikken.

Der er også en del der peger på forskellige ting, der gør det svært at bruge Solsikken på arbejdspladsen. Det er blandt andet:

- Usikkerhed om der er brug for Solsikken
- Lederne mener ikke, at Solsikken er vigtig
- Medarbejder mener ikke, at Solsikken er vigtig

31 procent. Det er cirka **1** ud af **3**. De oplever **ikke, at noget står i vejen** for Solsikkeprogrammet.

31 procent. Det er cirka **1** ud af **3**. De er ikke sikre på, om deres arbejdsplads har **brug for** Solsikkeprogrammet.

24 procent. Det er cirka **1** ud af **4**. De oplever, at **ledelsen** ikke mener, at Solsikken er vigtigt nok.

21 procent. Det er cirka **1** ud af **5.** De oplever, at **medarbejderne** ikke mener, at Solsikken er vigtigt nok.

Forskel mellem medarbejdere og lederne

Medarbejdere synes i mindre grad end lederne, at arbejdspladsen har brug for Solsikkeprogrammet. Resultatet peger på, at medarbejderne kan have brug for bedre information om, hvorfor Solsikken er vigtig, og hvordan den kan hjælpe arbejdspladsen.

43 procent af medarbejderne. Det er lidt under **halvdelen**. De er usikre på, om der er brug for Solsikkeprogrammet.

17 procent af lederne. Det er cirka **1** ud af **5**. De er usikre på, om der er brug for Solsikken.

Hvad gør det lettere at bruge Solsikken?

Virksomhederne peger på flere ting, der gør det nemmere at bruge Solsikken på arbejdspladsen. Det er blandt andet:

- Gode materialer og værktøjer fra Solsikkeprogrammet
- Ledere bakker op og synes, at Solsikken er vigtig.
- Medarbejdere bakker op og synes, at Solsikken er vigtig

64 procent. Det er cirka **2** ud af **3**. De peger på gode **materialer og værktøjer** fra Solsikkeprogrammet.

64 procent. Det er cirka **2** ud af **3**. De peger på, at **ledelsen** bakker op og synes, at Solsikken er vigtigt.

39 procent. Det er cirka **4** ud af **10**. De peger på, at **medarbejderne** bakker op og synes solsikken er vigtig.

De fleste oplever ikke problemer med Solsikken

Lidt over halvdelen af virksomhederne oplever ikke problemer med Solsikken. En del svarer 'ved ikke' og kun få siger, at de oplever problemer med Solsikken.

54 procent. Det er lidt over halvdelen. De **oplever ikke problemer** eller mangler ved Solsikkeprogrammet.

11 procent. Det er cirka 1 ud af 10. De **oplever udfordringer** eller mangler ved Solsikken.

35 procent. Det er lidt over hver tredje. De svarer, at de **ikke ved**, om de oplever mangler.

Det vigtigste at huske

- Virksomhederne er især med for at forbedre oplevelsen for kunder og borgere og for at skabe en mere inkluderende arbejdsplads.
- De fleste virksomheder bruger flere materialer og tilbud fra Solsikkeprogrammet.
- Virksomhederne deler især viden og skaber opmærksomhed om usynlige handicap.
- Ledelsens opbakning og gode materialer gør arbejdet lettere.
- Usikkerhed om behovet for Solsikkeprogrammet kan gøre arbejdet sværere. Det gælder især for medarbejdere.

5. Gør Solsikkeprogrammet en forskel?

Hvad handler afsnittet om?

Her kan du læse, hvad virksomhederne oplever, at Solsikkeprogrammet har betydet for arbejdspladsen og for kunder og borgere.

Hvad betyder Solsikken for virksomheden?

- Fleste virksomheder oplever, at Solsikken er med til at gøre virksomheden kendt for noget godt.
- En del virksomheder oplever, at medarbejderne får mere viden om usynlige handicap og at samarbejdet bliver bedre.

Få virksomheder oplever, at Solsikkeprogrammet får virksomheden til at lave mere. Der var mange som ikke ved, om Solsikken har gjort, at virksomheden laver mere.

70 procent. Det er **7** ud af **10**. De oplever, at Solsikken er med til, at virksomheden bliver **kendt for noget godt.**

48 procent. Det er næsten **halvdelen**. De oplever, at Solsikken gør virksomhedens ansatte **dygtigere**.

34 procent. Det er cirka **3** ud af **10**. De oplever, at Solsikken skaber bedre **samarbejde** i virksomheden.

15 procent. Det er færre end **2** ud af **10**. De oplever, at Solsikken gør, at virksomheden **laver mere**.

De virksomheder, der bruger Solsikkeprogrammet mere oplever en større virkning

Virksomheder, som bruger Solsikken både blandt medarbejderne og i mødet med kunder og borgere, oplever generelt en større virkning af Solsikkeprogrammet.

Virksomheder med flere aktiviteter oplever også oftere, at Solsikkeprogrammet skaber positive resultater, end virksomheder med få aktiviteter. Aktiviteter kan fx være at dele viden om usynlige handicap på arbejdspladsen eller støtte medarbejdere med usynlige handicap på forskellige måder.

Hvad betyder Solsikken for arbejdspladsen?

Dette afsnit handler om, hvordan virksomhederne inkluderer medarbejdere med usynlige handicap.

At inkludere betyder at skabe plads til mennesker med forskellige behov.

Næsten halvdelen svarer, at deres virksomhed bruger Solsikken til at skabe en mere inkluderende arbejdsplads.

48 procent svarer, at deres virksomhed bruger Solsikken til at skabe en mere **inkluderende arbejdsplads**.

Mere viden og erfaring

Mange oplever, at Solsikkeprogrammet betyder, at de har fået mere viden om usynlige handicap.

De har også fået mere erfaring med at møde mennesker med usynlige handicap

84 procent. Det er mere end **8** ud af **10**. De oplever mere **viden** om usynlige handicap.

80 procent. Det er **8** ud af **10**. De oplever mere **erfaring** med at møde mennesker med usynlige handicap.

Mere åbenhed og en mere inkluderende kultur

Virksomhederne oplever, at Solsikkeprogrammet betyder:

- De er bedre på arbejdspladsen til at tale åbent om, hvad medarbejderne har brug for eller problemer
- Der er et mere inkluderende miljø
- Der er mere opmærksomhed på inklusion i virksomheden
- Flere medarbejdere har Solsikken på. Det er ikke et mål i sig selv, at flere skal bære Solsikken. Den skal kun bruges, hvis det giver mening for den enkelte person.

80 procent. Det er **8** ud af **10**. De oplever en mere **åben samtale** om behov og problemer.

71 procent. Det er cirka **7** ud af **10**. De oplever et mere inkluderende **socialt miljø**.

49 procent. Det er cirka **halvdelen**. De oplever mere fokus på forskellighed og inklusion i virksomhedens **planer og regler**.

30 procent. Det er næsten **1** ud af **3**. De oplever, at flere medarbejdere **bærer Solsikken** på arbejdspladsen.

Oplevelsen af at være på arbejdspladsen

En del oplever, at Solsikken har gjort det bedre at være på arbejdspladsen både for mennesker med usynlige handicap og generelt.

43 procent. Det er næsten **halvdelen**. De oplever, at Solsikken har gjort det bedre at være på arbejdspladsen for medarbejdere med **usynlige handicap**.

34 procent. Det er cirka **1** ud af **3**. De oplever, at Solsikken har gjort det bedre at være på arbejdspladsen for **medarbejdere generelt**.

Ansættelse og fastholdelse

En del virksomheder oplever, at Solsikken har betydet:

- Virksomhederne er blevet mere opmærksomme på mennesker med usynlige handicap, når de ansætter nye medarbejdere
- Flere med usynlige handicap er blevet ansat
- Flere medarbejdere bliver i deres job.

37 procent. Det er næsten **4** ud af **10**. De oplever mere fokus på mennesker med usynlige handicap, når virksomheden **ansætter** nye medarbejdere.

25 procent. Det er **1** ud af **4**. De oplever, at Solsikken har bidraget til at flere medarbejdere kan **blive i deres job**.

22 procent. Det er cirka **2** ud af **10**. De oplever, at flere medarbejdere med usynlige handicap **er blevet ansat**.

Tilpasning af jobbet

Tilpasning af jobbet betyder, at arbejdet bliver ændret, så det passer bedre til medarbejderens behov.

Det kan for eksempel være ændrede arbejdsopgaver, arbejdstider, møder eller hjælpemidler.

En del oplever, at Solsikkeprogrammet har hjulpet medarbejdere med usynlige handicap til at klare deres arbejde bedre.

22 procent. Det er cirka **1** ud af **5**. De svarer, at deres arbejdsplads har **tilpasset** medarbejderes job på forskellige måder.

31 procent. Det er cirka **1** ud af **3**. De oplever, at Solsikkeprogrammet har hjulpet medarbejdere med usynlige handicap til bedre at kunne **klare deres arbejde.**

Samlet om Solsikkens betydning for arbejdspladsen

Resultaterne peger på, at Solsikkeprogrammet giver mere viden, større åbenhed og en mere inkluderende kultur.

Virksomhederne laver i mindre grad konkrete ændringer når de ansætter nye medarbejdere, hjælper medarbejdere med at blive i deres job og ved tilpasning af jobbet.

Åbenhed er vigtig. Men konkrete ændringer og støtte kan også være nødvendige for medarbejdere med særlige behov.

Hvad betyder Solsikken for deltagernes arbejde?

Mange oplever, at Solsikken gør noget positivt for deres arbejde. Ledere oplever det i lidt højere grad end medarbejdere.

81 procent. Det er cirka **8** ud af **10**. De oplever, at Solsikken har bidraget **positivt** til deres eget arbejde.

Under 3 procent svarer, at Solsikken **slet ikke** har bidraget positivt.

87 procent af lederne. Det er cirka **9** ud af **10**. De oplever, at Solsikken har bidraget positivt til deres arbejde.

75 procent af medarbejderne. Det er cirka **3** ud af **4**. De oplever, at Solsikken har bidraget positivt til deres arbejde.

Hvad betyder Solsikken for kunder og borgere?

Dette afsnit handler om, hvordan virksomheder oplever, at Solsikkeprogrammet kan hjælpe dem med at give god service til kunder og borgere.

Mere fokus på at give god service til kunder og borgere

Mange virksomheder oplever, at Solsikkeprogrammet giver dem mere fokus på at give god service til kunder og borgere med usynlige handicap.

Flere private virksomheder end offentlige virksomheder svarer, at de har fået mere fokus på at give god service.

83 procent. Det er mere end **8** ud af **10**. De oplever mere **fokus** på at give god service til kunder og borgere med usynlige handicap.

Gode tilbagemeldinger fra kunder og borgere

En del virksomheder får flere gode tilbagemeldinger fra kunder eller borgere på grund af Solsikken.

Store virksomheder oplever flere gode tilbagemeldinger end små virksomheder.

39 procent. Det er cirka **4** ud af **10**. De oplever flere **positive tilbagemeldinger** om god service.

Det, der hjælper mest i kundeservice og borgerservice

Det, der hjælper virksomhederne mest til at give en god service er:

- Uddele Solsikkesnore og andre Solsikketing
- Få mere erfaring med at møde kunder eller borgere med usynlige handicap
- Skilte, som viser, at virksomheden er med i Solsikkeprogrammet.
- Videoer om usynlige handicap

Når vi spørger virksomhederne, hvad der hjælper mest, svarer:

68 procent. Det er cirka **2** ud af **3**. De peger på muligheden for at **uddele Solsikkesnore** og andre Solsikketing.

58 procent. Det er cirka **6** ud af **10**. De peger på mere **erfaring** med at møde kunder og borgere med usynlige handicap.

54 procent. Det er lidt over **halvdelen**. De peger på **skilte**, som viser, at virksomheden er med i Solsikkeprogrammet.

52 procent. Det er lidt over **halvdelen**. De peger på **videoer** om usynlige handicap.

Det vigtigste at huske

- Mange oplever, at Solsikken er med til at gøre virksomheden kendt for noget godt.
- Mange oplever, at Solsikken giver mere viden, større åbenhed og en mere inkluderende kultur.
- Mange oplever mere fokus på god service for kunder og borgere.

6. Samlet konklusion og blik fremad

Hvad handler afsnittet om?

Her kan du læse, hvad undersøgelsen samlet viser.

Virksomheder bruger Solsikken både over for kunder og medarbejdere

Virksomhederne bruger Solsikken, når de møder kunder og borgere.

Mange bruger også Solsikken til at skabe en mere inkluderende arbejdsplads.

Over halvdelen bruger Solsikken både over for kunder og borgere og medarbejdere.

Virksomhederne bruger især Solsikken til at give viden, opmærksomhed og åbenhed om usynlige handicap på arbejdspladsen.

De bruger i mindre grad Solsikkeprogrammet til at skabe konkrete ændringer når de ansætter medarbejdere, hjælper medarbejdere med at blive i jobbet og tilpasser job.

Ledere og materialer er vigtige

Det hjælper arbejdet med Solsikken, når lederne bakker op.

Materialer og træning fra Solsikkeprogrammet er også vigtige.

Nogle ønsker flere materialer, de kan bruge i praksis. De ønsker også at få råd og dele erfaringer med andre.

Ledere vurderer Solsikkeprogrammets betydning mere positivt end medarbejdere.

Det viser, at virksomhederne fortsat kan have brug for at fortælle om Solsikkens formål og værdi til medarbejdere.

Virksomhederne oplever virkninger på flere områder

Mange oplever, at Solsikken er med til at gøre virksomheden kendt for noget godt.

Mange oplever, at Solsikkeprogrammet skaber mere viden og åbenhed om usynlige handicap på deres arbejdsplads.

Flere oplever en mere inkluderende kultur på arbejdspladsen, hvor der bliver taget hensyn til forskellige behov.

Nogle oplever ændringer i den måde, de ansætter medarbejdere på, og i hvordan de hjælper medarbejdere med at blive i jobbet.

Mange oplever mere fokus på at give god service til kunder og borgere.

Nogle oplever også flere positive tilbagemeldinger om god service.

Virksomheder, der bruger Solsikken på flere måder

Virksomheder, som bruger Solsikken både på arbejdspladsen og over for kunder og borgere, oplever generelt flere positive virkninger.

Virksomheder, der bruger flere af Solsikkeprogrammets tilbud og materialer

oplever også flere positive virkninger.

Store og små virksomheder

Store virksomheder bruger generelt flere af Solsikkens materialer og tilbud end små virksomheder. De oplever også oftere positive virkninger.

Det kan være, at Solsikkeprogrammet skal gøre mere for at hjælpe små virksomheder.